

'S-WERELDS BESTE POP- EN JAZZORKEST
WINNAAR VAN 3 GRAMMY AWARDS

'ALLES OF NIETS'

HET

METROPOLE ORKEST

SPEELT UW TOEKOMST

OOK UW WERELD VERANDERT
STEEFS SNELLER!

Connect
KRABÉ Ac&demy
Impact

20 SEPTEMBER 2018, HILVERSUM

De wereld is in transitie. Verandersnelheid en onvoorspelbaarheid nemen toe. Elke manager, medewerker en organisatie voelt dat. Net als met een zeilwedstrijd geldt: zij die zich het snelste aanpassen - wendbaar zijn - winnen de wedstrijd. Maar hoe doe je dat in tijden waarin 'het weer' onvoorspelbaar is en sneller verandert dan ooit? Om te overleven in een turbulente wereld wordt het wellicht

'ALLES OF NIETS'?

Als er één organisatie - geheel van nature - symbool staat voor wendbaarheid en innovatie dan is dat het Metropole Orkest: The World's Leading Pop- and Jazz Orchestra. In vijf krachtige TALKS presenteert KraBé Academy de kernelementen achter dit succes. Het Metropole Orkest brengt deze succesvolle blauwdruk voor wendbaarheid vervolgens in de praktijk.

DOELGROEP

- Teams en organisaties die hun wendbaarheid willen vergroten
- Teams en organisaties die een diagnose willen maken van hun wendbaarheid
- Mensen die inspiratie, energie en concrete handvatten willen krijgen
- Teams en organisaties die hun samenwerking en groei een boost willen geven
- Mensen die (eindelijk eens) swingend willen leren en experimenteren.

BLAUWDruk VOOR WENDBAARHEID,
SWINGEND LEREN EN EXPERIMENTEREN SAMEN
MET TOPEXPERTS EN HET METROPOLE ORKEST.

- Uniek event en boost voor teams en organisaties.
- Tools, taal en energie om morgen aan de slag te gaan!

WWW.MO.NL/MODULEREN

HET METROPOLE ORKEST SPEELT SAMEN MET U I FORESEE (I4C): 'FROM TALK TO MO WALK'.

Na 5 TALKS maakt u een krachtige zelfdiagnose van uw wendbaarheid. Maar veel belangrijker, het Metropole Orkest brengt elke TALK in de praktijk met een MO WALK. Zo kunt u daadwerkelijk oefenen, experimenteren en leren.

- Geef uw wendbaarheid en veranderkracht een boost
- Laat u inspireren door topsprekers
- Leer van 's werelds beste pop & jazzorkest
- Confronteer uw eigen wendbaarheid en stel uw eigen diagnose
- Energie, handvatten en tools waarmee u direct aan de slag kunt!

Kosten deelname zijn €499 (EX BTW) per persoon, (incl. diner en borrel)
U kunt zich voor dit unieke event aanmelden door u in te schrijven op
www.mo.nl/moduleren



Unieke kans om samen met topsprekers, uw (management)team, organisatie en 's werelds beste pop en jazz orkest te leren en te experimenteren.

HET PROGRAMMA

14.30 uur

Inloop en warming up

15.00 uur

Wat gaan we doen en ervaren?

MO & ROY KRAMER (KRABÉ)

15.15 uur

Kennismaking publiek en Metropole Orkest

MO

15.25 uur

Introductie i4C-model

**TALK: ROY KRAMER
MO WALK**

16.10 uur

Break

16.45 uur

Compass

**TALK: MARC VAN ECK
MO WALK**

17.30 uur

Context

**TALK: EJ LUGT
MO WALK**

18.15 uur

Diner

19.30 uur

Conditie

**TALK: JOHN PIEPERS
MO WALK**

20.15 uur

Consistentie

**TALK: JAAP VAN MUIJEN
MO WALK**

20.55 uur

Grande Finale

21.30 uur

Borrel

ONZE INLEIDERS

ROY KRAMER

Uitvinder, verbinder,
founder KraBé Academy.



JULES BUCKLEY

Dirigent Metropole Orkest,
componist en arrangeur.



MARC VAN ECK

Auteur, adviseur,
business- professor branding.



JAN BASTIANI

Trombonist, jurist en beleids-
adviseur Metropole Orkest.



EJ LUGT

Toponderner, director YesDelft, innovator.



PIETER HUNFELD

Hoornist en hoofd marketing en
development Metropole Orkest.



JOHN PIEPERS

Inspirator, co-founder
KraBé Academy.



JAAP VAN MUIJEN

Hoogleraar, onderzoeker,
ondernemer en coach.



TALK

1. EÉN TAAL, ÉÉN RICHTING EN DIAGNOSE WENDBAARHEID

Disruptieve verandering is de nieuwe realiteit. Dit vraagt om andere vormen van organiseren. Wendbaarheid en innovatie worden het nieuwe DNA. De wijze van aansturing, performance meten, organiseren en leiden zal veranderen! Met het diagnostisch model 'I foresee' (i4C) creëren we een gemeenschappelijke taal en maken we een snelle diagnose van uw eigen wendbaarheid.

i4C

2. HET MERK ALS KOMPAS

Wendbaarheid en innovatie zijn weliswaar key, maar wie en wat wil je zijn als organisatie. Van waaruit vertrek je als het gaat om transformatie? Hoe blijf je koersvast wendbaar? Marc laat zien dat het 'merk' als kompas voor de te kiezen richting een essentiële voorwaarde is. Na zijn inleiding kunt u zelf een diagnose maken van uw merk(waarden) als DNA voor de wendbaarheid van uw organisatie.

COMPASS



3. DISRUPTIE EN INNOVATIEKRACHT

Innovatie wordt een dagelijkse bezigheid. Met game changers als data driven innovation, artificial intelligence, machine learning en robotics zijn de spelregels veranderd. Hoe richt een organisatie zich op de onzekere toekomst? EJ bespreekt de kern van succesvolle innovaties: think big, start small en scale fast. Welke 'eisen' stelt dat aan mensen, organisaties en governance? Wat moet je zeker wel en vooral ook niet doen?

CONTEXT



4. WENDBAARHEID EN DIAGNOSE VAN UW STRATEGISCHE DIVERSITEIT

Het willen en kunnen innoveren zijn vaak verschillende werelden. Juist de organisaties die er daadwerkelijk in slagen te innoveren blijven groeien. John laat zien hoe je als individu, team, unit of organisatie condities kunt creëren voor groei. Hij gaat in op de 'strategische diversiteit' en 'cultuur' als dé factoren voor het veranderen van vaste structuren en patronen. Hij geeft concrete handvatten en tips voor de praktijk.

CONDITIES



5. VERGT WENDBAARHEID CONSISTENTE EN RICHTING GEVENDE LEIDERS?

Consistentie is het basisingrediënt voor vertrouwen en leiderschap. Hoe mooi de compositie er op papier ook uit ziet, uiteindelijk zal het mensen moeten raken en verbinden. Eén van de gevaren van digitalisering is het verlies van contact, verbinding en de menselijke maat. De taal van het hart wordt overgenomen door de logica. Jaap gaat in die context concreet in op leiderschap als complex dynamisch samenspel.

CONSISTENTIE



WALK

1. VERANDERVERMOGEN VAN HET ORKEST: MO SPEELT HET I4C-MODEL

Hoe is een organisatie wendbaar te houden en waar kunnen we ingrijpen? U als deelnemer krijgt de kans om on the spot veranderingen door te voeren aan de uitvoering van het orkest. Welke soort interventie is effectief, maar ook het meest geloofwaardig en van blijvende waarde? En hoe is dit het beste en snelste te realiseren in een omgeving met professionals?

2. KOERSVAST, SOLEREN OF MODULEREN?: 'HET MERK MO ALS KOMPAS'.

Als 's werelds leidende pop & jazzorkest heeft het MO een duidelijk eigen geluid en een heel helder kompas. Het orkest laat verschillende uitvoeringen en interpretaties van dezelfde notatie horen. Wat zijn de hoorbare en visuele verschillen volgens de ene of de andere muzikale oriëntatie (bijvoorbeeld barok, romantisch, swing, pop of funk). Maar ook: wat gebeurt er als er niet duidelijk is wat de interpretatie moet zijn?

3. INNOVEREN IS EXPERIMENTEREN, VALIDEREN EN MODULEREN.

Hoe organiseert het MO innovatie? Hoe belangrijk zijn flexibiliteit en innovatievermogen voor de individuele musici? De musici geven een illustratie van muzikale flexibiliteit, innovatievermogen, samenspraak, tegenspraak en competitie in een improvisatiebattle. Welke uitdagingen komen zij dan tegen? Hoe nodigen ze elkaar uit en welke ruimte is er voor botsingen, samenklanken en ontdekkingen?

4. DIVERSITEIT ALS NOODZAKELIJKE RANDVOORWAARDE VOOR SAMENSPEL

Afdelingen hebben doorgaans een eigen rol en ook eigen dynamiek en ritme. Ook het orkest kent verschillende secties. De musici moeten, naast aandacht voor de dirigent, in de sectie met elkaar samenspelen. Alle secties moeten met elkaar weer één orkest vormen. Hoe werkt dat? Het MO laat ons ontdekken en ervaren hoe het samenspel tot stand komt en hoe de unieke performance organisch ontstaat.

5. HOE COMPONEER, MODULEER EN DIRIGEER JE EEN ORGANISATIE?

Zoals elke organisatie ervaart het orkest spanning tussen wendbaarheid en standaardisatie, tussen structuur en cultuur en tussen gedrag en controle. Wat gebeurt er bij het samenspelen als we niet naar elkaar luisteren? Hoe belangrijk zijn de dirigent en consistentie dan? Hoe leidt een dirigent 52 hoogopgeleide professionals die vanwege hoge tijdsdruk een sterke mate van zelforganisatie hebben?