

### **Laetitia Griffith – voorzitter**

Bio volgt.

### **Kees Boef - vice-voorzitter**

Kees Boef studeerde Bestuurskunde aan de Erasmus Universiteit in Rotterdam en is in het dagelijks leven directeur corporate affairs van de Schiphol Groep. Daarvoor was hij groepsdirecteur Communicatie bij Achmea, het moederbedrijf van verzekeraars als Centraal Beheer, Interpolis en Zilveren Kruis, en gaf hij leiding aan communicatie- en lobbybureau Burson-Marsteller Nederland in Den Haag. Ook was hij directeur Public Affairs & Corporate Communications bij TNT, politiek adviseur van minister-president Wim Kok en manager Public Affairs bij Schiphol Airport.

### **Liesbeth Bijvoet – lid**

Liesbeth Bijvoet is zakelijk directeur van het Joods Cultureel Kwartier. Het Joods Cultureel Kwartier bestaat uit het Joods Historisch Museum, de Hollandsche Schouwburg, de Portugese Synagoge, het Kindermuseum en het Nationaal Holocaust Museum en is gelegen in de oude Amsterdamse Jodenbuurt in hartje Amsterdam.

Liesbeth maakte eerder de overstap van de duurzaamheidssector naar de cultuursector en heeft ervaring opgedaan in zowel de profit- als de non-profitsector. Zij is onder meer lid van de Raad van Toezicht van Kennisland, lid van het Bestuur van de Samenwerkende Amsterdamse Musea, lid van het Bestuur van De Plantage in Amsterdam en penningmeester van het Bestuur van de Stichting Musea en Herinneringscentra 40-45.

### **Wilbert W.J.L. Mutsaers - lid**

Wilbert Mutsaers is werkzaam bij muziekstreamingdienst Spotify als Head of Benelux. Daarvoor was hij CEO bij Mojo Concerts/Live Nation, het grootste livemuziek en festivalbedrijf in Nederland, verantwoordelijk voor de organisatie van festivals zoals North Sea Jazz Festival en Lowlands. Hiervoor was hij bij de Nederlandse Publieke Omroep (NPO) zendermanager van 3FM, het publieke popalternatieve radiostation in Nederland, Radio 6 Soul & Jazz en FunX urban radio. Daar was Wilbert verantwoordelijk voor de inhoudelijke strategie, marketing, programmering, innovatie, muziek, en social media strategie van deze drie radiostations. Daarnaast was hij verantwoordelijk voor zeven edities van de jaarlijkse Rode Kruis Fundraising en cross-mediale actie 'Serious Request'.

Mutsaers heeft een academische graad in Communicatiewetenschap, en is Creative & Marketing Director geweest bij Universal Music Nederland en Sony Music Benelux. Mutsaers is medeoprichter en eerste voorzitter van de Nederlandse Popcoalitie en lid van de Dutch Creative Council, het adviesorgaan voor cultuur en creatie voor de Ministeries van Economische Zaken en Onderwijs, Cultuur & Wetenschap. Door de jaren heen heeft hij gewerkt met diverse culturele organisaties zoals het Mediafonds, Mondriaan Fonds, Fonds voor de Podiumkunsten en het Fonds voor de Creatieve Industrie. Wilbert schrijft geregeld over het creatief-culturele veld zoals recent in een boek over 40 jaar U2. Wilbert startte zijn werkende leven als academisch onderzoeker en docent Communicatiewetenschap - Cultuur en Media - op de Radboud Universiteit.

### **Yassine Boussaid – lid**

Yassine Boussaid (Amsterdam, 1983) is momenteel algemeen directeur-bestuurder van Theater De Meervaart. Hiervoor bekleedde hij diverse posities binnen de culturele sector, zowel op beleidsniveau, projectbasis als productioneel gebied. Zijn liefde voor de muzieksector maakte het

mogelijk dat hij in 2011 het Amsterdams Andalusich Orkest omarmde op zakelijk niveau. Hij wist tevens ook het Ud Festival op te zetten. Zijn grootste doel is om de culturele sector voor verschillende lagen van de samenleving toegankelijk te maken. Voor hem hoort een theater een vrije ruimte te zijn voor experiment, herkenning en inspiratie.